

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA CANTINE DE DEMAIN EXISTE DÉJÀ !

POPCHEF ANNONCE UNE LEVÉE DE FONDS DE 15 MILLIONS D'EUROS POUR RÉVOLUTIONNER LE SECTEUR DE LA RESTAURATION D'ENTREPRISE ET RÉCONCILIER LES FRANÇAIS AVEC LEURS CANTINES.

Popchef – startup française pionnière dans le secteur de la cantine digitalisée – vient d'annoncer une levée de fonds record de 15 millions d'euros afin d'accélérer la transformation digitale et écologique de la restauration d'entreprise et s'imposer comme un leader incontournable de la FoodTech française et européenne. Alors que les acteurs historiques de la restauration d'entreprise sortent profondément sinistrés de la crise Covid avec une chute sans précédent de la fréquentation des cantines, Popchef réinvente le modèle en offrant à toutes les organisations, quelle que soit leur taille, l'accès à un service de restauration collective de qualité et à moindre coût, durable et écologique, flexible et adapté aux nouvelles habitudes de consommation.

Créée en 2015 par François de Fitte et Briac Lescure, Popchef rompt avec le modèle traditionnel de la restauration collective en entreprise dont les coûts fixes se révèlent bien souvent prohibitifs, en proposant une offre inédite de restauration connectée et écologiquement responsable, avec des produits locaux et de qualité.

« Nous avons lancé Popchef avec pour mission de démocratiser l'accès à des repas sains et de qualité. Les frigos connectés et comptoirs permettent désormais aux entreprises de toutes tailles d'offrir le service d'un véritable restaurant d'entreprise à leurs équipes » rappelle François de Fitte, cofondateur de Popchef.



Une solution digitalisée, flexible et une réduction des coûts par 3

Frigo connectés, comptoirs évolutifs (bars à salades, baristas...), plateaux-repas, tisaneries, box-télétravail... Popchef, ce sont des solutions de restauration digitalisées, autonomes et disponibles en libre-service grâce à une application smartphone, avec des plats variés et de qualité, cuisinés à partir de produits frais et de saison.

Pour faire de la pause-déjeuner un vrai moment de gourmandise et de convivialité et réconcilier les Français avec leur cantine, Popchef garantit une installation facile et rapide, même dans les espaces les plus exigus, et assure un aménagement des lieux (agencement intérieur, végétalisation, choix du mobilier et des matériaux...) qui satisfait au mieux les besoins et contraintes exprimés par les collaborateurs.

Ce modèle de cantine éco-conçue, sans cuisine ni infrastructure lourde, permet aux organisations qui font le choix des cantines Popchef de diviser par 3 les coûts de fonctionnement d'un restaurant d'entreprise traditionnel.

Un engagement durable et éco-responsable revendiqué

Popchef propose une alternative éthique et engagée en faisant le pari de la proximité géographique, avec des matières premières maîtrisées, 100% de saison, issues de l'agriculture durable et locale régionale, des emballages naturels et réutilisables et un service de livraison écologique et socialement responsable.

Signataire de la Charte d'engagement zéro déchet lancée par le Gouvernement, Popchef est en train de basculer 100% de ses emballages vers des solutions réutilisables et consignées. Pour lutter contre le gaspillage alimentaire, Popchef redistribue 100% des repas invendus aux associations d'aide alimentaire.



Popchef, numéro 3 européen sur le marché de la cantine connectée

Sur les 12 derniers mois, Popchef a multiplié par 3 son chiffre d'affaires avec une progression notable de son activité de cantine de 700%. Au total, ce sont plusieurs dizaines de milliers de salariés qui profitent des solutions de restauration offertes par Popchef au sein de leur entreprise.

Grâce à cette levée de fonds, Popchef va poursuivre sa forte croissance dans un secteur en pleine mutation et s'imposer comme un leader incontournable de la FoodTech française et européenne. L'objectif affiché de ses deux fondateurs est d'accélérer le déploiement des services de restauration connectée dans toute la France mais aussi en Europe.

La levée de fonds a été menée par le fonds à impact Meridiam Green Impact Growth Fund (Meridiam GIGF), accompagné de Bourrelier Group, Céleste Management ainsi que des investisseurs historiques.

Meridiam est une société à mission française et indépendante, spécialisée dans le développement, le financement et la gestion de projets d'infrastructures publiques sur le long terme. Avec Popchef, ils souhaitent construire un nouveau modèle de restauration d'entreprise éthique et durable.

Popchef en quelques chiffres :

- Numéro 3 européen sur le marché de la cantine connectée
- Multiplication par 3 du chiffre d'affaires en 12 mois
- +700% de l'activité cantine de Popchef entre avril 2021 et mai 2022
- 70 collaborateurs
- plus de 500 recettes
- 97% de satisfaction client
- Plusieurs dizaines de milliers de salariés qui profitent déjà de la solution Popchef

Contact presse
Pierre LISCIA

